



Coincidiendo con el Día Mundial del Sida, se convoca la cuarta edición del concurso fotográfico europeo ONE VISION bajo el lema *Miradas Cruzadas*

ONE VISION PREMIARÁ LAS IMÁGENES QUE MUESTREN EL VALOR DE VIVIR CON VIH

- Es una iniciativa de Bristol-Myers Squibb dirigida a mostrar las relaciones entre los enfermos y las personas que les rodean.
- Desde hoy, Día Mundial del Sida, y hasta el próximo 15 de marzo, fotógrafos profesionales y aficionados de toda Europa podrán enviar sus trabajos a este concurso (www.onevision2007.org)

París, 1 de diciembre de 2006.- La compañía Bristol-Myers Squibb (BMS) ha anunciado hoy, coincidiendo con el **Día Mundial del SIDA**, una nueva edición del concurso de fotografía *One Vision*. A raíz del éxito obtenido en años anteriores, la convocatoria se amplía a todos los países de Europa y no sólo a los pertenecientes a la Unión Europea. Un año más el concurso anima, de una forma diferente, a luchar contra el estigma y la discriminación que sufren las personas que viven con el VIH/SIDA.

Bajo el lema “Miradas Cruzadas”, el objetivo de este año es que las fotografías reflejen el modo en que los infectados y no infectados se ven los unos a los otros. Las imágenes ganadoras serán expuestas en toda Europa como parte de un programa de sensibilización dirigido a la población.

“Acabar con la discriminación social que todavía rodea al VIH/SIDA es uno de los objetivos de este concurso, pero también es una de las prioridades de SEISIDA. Si se trata de sensibilizar a la población general sobre las inquietudes, temores y esperanzas de las personas infectadas por el VIH, premiar una imagen puede ser la mejor manera de mostrar el modo en que viven los afectados por esta enfermedad”, asegura el doctor Daniel Zulaika, presidente de SEISIDA.

Un jurado, presidido por el prestigioso fotógrafo Robert Taylor, será el encargado de realizar la selección. “Las fotografías elegidas serán las que mejor expresen el valor y el esfuerzo de vivir la vida plenamente. Buscamos esa imagen capaz de mostrar que hoy día es posible vivir con VIH/SIDA”, ha señalado Taylor.

Según Michael Giordano, director Médico del Área de Virología de Europa, Medio Este y África de BMS, los nuevos tratamientos disponibles en los países desarrollados están permitiendo a los pacientes cronificar la infección y tener una mejor calidad de vida. “Sería bueno que, al mismo tiempo que avanza la ciencia, mejore también la consideración social de la enfermedad. Iniciativas como *One Vision* tienen esa finalidad: erradicar el estigma y discriminación que arrastran estas personas”. Las tres primeras ediciones del concurso han seleccionado fotos de gran calidad. En 2005, se recibieron aproximadamente 700 fotografías de 18 países europeos. En 2006 estas cifras ascendieron a 1300 fotografías de 25 países.

One Vision cuenta con el apoyo de asociaciones de afectados por el VIH en cada uno de los países que participan. En el caso de España, la ONG FIT (Formación e Información sobre Tratamientos en el VIH/ SIDA) y SEISIDA (Sociedad Española Interdisciplinaria del SIDA) avalan este certamen.

Premios

El concurso cuenta con cuatro premios europeos. El primero, de 5.000€, y el segundo, de 2.000€, se entregan a las mejores fotos en las categorías profesional y amateur. Se concede, además, un premio nacional de 1.000€ en los países participantes, un premio especial de 1.000€ que entrega la comunidad médica y un *Premio Especial Europeo* de 1.000€. Este último será otorgado por un representante de ONUSIDA.

Detalles sobre el concurso

Los participantes pueden encontrar más información en la página web www.onevision2007.org. Se pueden enviar las fotografías por e-mail o por correo ordinario.

La fecha límite para enviar los trabajos es el próximo 15 de marzo. Todas las normas y requisitos para participar en el concurso y las fotografías ganadoras de ediciones anteriores están disponibles en www.onevision2007.org.

###

Bristol-Myers Squibb es una compañía profundamente comprometida con la investigación de esta enfermedad, el desarrollo clínico y la atención de los pacientes con VIH/ SIDA. Visite la página de internet de la compañía en la dirección www.bms.es.

***Para más información:**

Gabinete de Comunicación BMS
Tfno: 91/456.53.31
Marisol Mayoral

Planner Media
Tfno: 91/787.03.00
Luis Pardo/Mónica Llorente